**lidl TORNA NEL MILANESE E TAGLIA IL NASTRO**

**A VIMODRONE (MI)**

* *Creati 15 nuovi posti di lavoro*
* *In contemporanea altre cinque nuove aperture da Nord a Sud per un investimento complessivo di oltre 35 milioni di euro*

*Vimodrone (MI), 24 febbraio 2022* – Lidl Italia, catena di supermercati leader nella GDO con 700 punti vendita nel Paese, oggi segna un nuovo record di punti vendita aperti lo stesso giorno. **Son ben sei, infatti, i tagli del nastro in contemporanea lungo tutto lo stivale**: da Genova ad Amantea nel cosentino, da Vimodrone, in provincia di Milano, a Bologna, da Sant'Angelo Lodigiano fino alla Sardegna con Selargius (CA). Complessivamente, per la realizzazione di queste strutture di vendita sono stati investiti sul territorio oltre 35 milioni di euro. L'impatto occupazionale dell'operazione è di circa 90 nuovi posti di lavoro creati.

**Il nuovo store nel milanese**

Il nuovo supermercato Lidl di Vimodrone sorge in **Via Padana Superiore 280**,non lontano dal centro commerciale dello stesso comune. Situato nella zona nord est della città metropolitana di Milano, il punto vendita rappresenta il **45° store dell’Insegna nel milanese** e la sua inaugurazione avviene a poco più di un mese dall’apertura del Lidl di Via Ripamonti, avvenuta il 20 gennaio scorso. Data che ha segnato un importante traguardo per la Catena, la quale ha raggiunto in questa occasione **700 punti vendita in Italia**.

Queste aperture hanno permesso all’Azienda di consolidare la propria presenza in un territorio considerato da tempo strategico, parte **di un ritmato piano di sviluppo** che ha come **focus le aree metropolitane** e che va di pari passo ad un massiccio **rafforzamento dell’organico**.In tema di risorse umane, la sola inaugurazione di Vimodrone ha avuto un ruolo significativo poiché ha portato all'**assunzione di 15 nuovi collaboratori**, i quali si aggiungono alla squadra di Lidl Italia dicui fanno parte **20.000 persone**.

**Un’operazione green**

La progettazione della struttura è stata attuata con un **approccio flessibile e rispettoso del contesto** da parte della Catena, **coniugando** **interesse pubblico e iniziativa privata**. Il nuovo store nasce, infatti, da un progetto di riqualificazione urbana a **consumo di suolo pari a zero**, conseguente alla ristrutturazione di un edificio preesistente, un tempo adibito alla produzione di mobili. Oltre a questo intervento di **rigenerazione urbana**,l’Azienda, da sempre attenta al contesto in cui opera e con la volontà di portare un valore aggiunto alla comunità, ha contribuito **alla realizzazione di una rotatoria e di un piazzale pubblico.**

La progettazione della struttura, che ospita un’**area vendita di circa 1400 m²**, ha visto l'utilizzo di **metodi costruttivi moderni** e attenti **sia alla sostenibilità ambientale che all’efficienza energetica**. Il supermercato, infatti, è dotato di **ampie vetrate** per favorire la luminosità naturale degli interni, il **100% dell’energia utilizzata proviene da fonti rinnovabili** e sul tetto dell’edificio è presente un **impianto fotovoltaico da 210 kW.** La gestione sostenibile dell’immobile prevede, inoltre, la dotazione di un **impianto di luci a LED** che consente di risparmiare più del 50% di energia rispetto alle tecnologie precedenti. Infine, i clienti dello store hanno a propria disposizione **un ampio parcheggio** dotato di **circa 200 posti auto** e fornito di **una colonnina per la ricarica gratuita di due auto elettriche.**

**Una spesa completa e smart**

I clienti del supermercato di Vimodrone sono accolti da ampie corsie e dal più recente layout espositivo dell’Insegna, avendo ad immediata disposizione un vasto ventaglio di articoli facilmente individuabili. Il biglietto da visita dello store è rappresentato dal **reparto frutta e verdura**, il quale si compone di una vasta scelta di **referenze biologiche**, e dall’invitante **panetteria,** in cui è possibile trovare pane fresco sfornato tutti i giorni. Completano l’assortimento di **oltre 3.500 prodotti** tante referenze food e non food, tra cui anche quelle dedicate **alla cura della persona, alla pulizia della casa e agli amici a quattro zampe.** Un’ampia selezione di categorie merceologiche che permettono alla clientela di poter fare tutti gli acquisti necessari **in un unico punto vendita e ad un ottimo rapporto qualità-prezzo**.

Una convenienza che è resa ancora più smart grazie al **programma fedeltà digitale** che Lidl ha pensato per i propri clienti. Scaricando l’**App Lidl Plus per smartphone**, infatti, anche la clientela del punto vendita potrà avere sempre con sé la propria carta fedeltà e beneficiare di molte **offerte dedicate**. Tanti sconti personalizzati che contribuiscono a creare un’**esperienza di acquisto piacevole e funzionale,** **dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 21:30 e la domenica dalle 8:30 alle 21:00.**

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 700 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente 20.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it